



DİJİTAL ÇAĞDA AİLE İLETİŞİMİ

Toplumsal yapının en temel taşı olarak kabul edilen aile kavramı, modernleşme, küreselleşme ve özellikle dijitalleşme süreçleriyle, yaşam pratiklerini, iletişim biçimlerini, sosyal ilişkilerini etkileyerek önemli dönüşümler yaşamaktadır. Dijital medya teknolojilerinin kullanımının literatürde iki farklı bakış açısıyla değerlendirildiği görülmektedir. İlk görüşe göre dijital medya teknolojilerinin kullanımı, uzak mesafedeki aile üyeleri arasında iletişimi sağlayarak aile bağlarını güçlendirmektedir. Diğer görüş ise teknolojinin kontrolsüz ve aşırı kullanımının aile üyelerinin günlük iletişim akışını bozduğunu, birlikte geçirilen zamanın niteliğini azalttığını ve yüz yüze iletişimi zayıflattığını belirtmektedir.”



İletişim, bireylerin karşılıklı duygu, fikir ve bilgi aktarımına imkân sağlayan sosyal bir bağlayıcı olması yönüyle toplumda hayati bir öneme sahiptir. İletişimin net tanımı, geçmişten günümüze birçok bilim insanı tarafından yapılmaya çalışılmıştır. Kökeni Latince *communis* kelimesine dayanan ve ortaklık oluşturma anlamına gelen bu terim, Keyton tarafından bir kişiden diğerine bilgi ve ortak düşüncenin iletilmesi süreci olarak açıklanmıştır. İnsan var oldukça, ne kadar değişim geçirirse geçirsin iletişim varlığını sürdürecektir (Konuk Kandemir ve Karagül, 2026).

Aile içi iletişimde teknoloji, yeni imkânlar sunmakla birlikte karşılıklı iletişimin niteliğini de dönüştürmektedir. Dijital mecralar, aile bireylerinin uzaktan da olsa birbirleriyle iletişimde kalmasını sağlayarak sosyal ilişkilerini güçlendirebilirken; yemek saatlerinde veya ortak zamanlarda ekran kullanımının artması iletişim kalitesini düşürebilmektedir. Ebeveynlerin bilgiye hızlı erişimi sayesinde çocuk gelişimi, eğitim ve sağlık konularında bilinçlenmelerine ve farkındalıklarının artmasına katkı sağlanabilmektedir. Ancak dijital teknolojilerin aşırı kullanımı, aile üyelerinin birbirinden uzaklaşmasına neden olabilmektedir. Bu durum; bağımlılık, dikkat dağınıklığı ve iletişim kopuklukları gibi sorunları beraberinde getirebilir. Ayrıca dijital mecralar üzerinden gerçekleşen etkileşimlerin, yüz yüze iletişimdeki duygusal bağları zayıflatabileceği de belirtilmektedir.

