



## RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI PROGRAMI DANIŞMA KURULU TOPLANTI RAPORU

Toplantı Tarihi	04.03.2026
Toplantı Saati	11.00
Toplantı Yeri	
Toplantı Türü (Yüz yüze / Çevrim içi)	Çevrim içi
Rapor Tarihi	05.03.2026

**Katılımcılar:** Doç. Dr. Evin Doğan, Dr. Dinçer Adiller, Dr. Elif Miral Oktay (Program Başkanı), Hasan Uslu ( Ssport TV Program Koordinatörü), Mehmet İmer ( Kraft Dijital / Yönetmen), Ali Bostancı (Mezun Öğrenci)

### 1. Açılış ve Birinci Toplantı Kararlarının Değerlendirilmesi

Toplantı, program başkanının açılış konuşması ile başlamıştır. Programın, YÖK Kararı ile pasife alındığı bilgisi paylaşılmış; ancak eğitim-öğretimin (programın pasifte kaldığı durumda dahi) en az 2 yıl daha devam edeceği belirtilmiştir. Ardından önceki danışma kurulu toplantısında alınan kararlar hatırlatılmış ve bu kararlar doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalar hakkında katılımcılara bilgi verilmiştir.

### Gerçekleştirilen Çalışmalar

- Programın uygulamalı ders içeriklerinin gözden geçirilmesi
- Sektör temsilcilerinin derslere konuk olarak davet edilmesi
- Öğrencilerin sektör ile temasını artıracak etkinliklerin düzenlenmesi
- Staj olanaklarının geliştirilmesine yönelik görüşmeler yapılması

### Sektör Geri Bildirimlerine Yönelik Atılan Adımlar

- Dijital medya üretimine yönelik ders içeriklerinde güncellemeler yapılması
- Kurgu, kamera ve içerik üretimi alanlarında uygulama ağırlığının artırılması
- Öğrencilerin portfolyo üretimine yönelik çalışmaların teşvik edilmesi

Katılımcılar yapılan çalışmaların olumlu olduğunu belirtmiş, ancak uygulamalı eğitim ve sektör bağlantılarının daha da güçlendirilmesi gerektiğini vurgulamıştır.

## **2. Program Performans Göstergelerinin Paylaşılması**

Programın son dönemdeki performans göstergeleri katılımcılarla paylaşılmıştır.

### **Sektör İş Birliği Faaliyetleri**

- Sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen söyleşi ve etkinlikler
- Kurumlarla yürütülen staj ve istihdam iş birlikleri

### **Programın Güçlü Yönleri**

- Uygulama odaklı eğitim yaklaşımı
- Öğrenci projelerinin çeşitliliği
- Akademik kadronun sektörel deneyimi

### **Gelişime Açık Yönler**

- Uluslararası iş birliklerinin artırılması
- Yeni medya teknolojilerinin eğitim sürecine daha fazla entegre edilmesi
- Mezun-sektör ilişkilerinin güçlendirilmesi

## **3. Sektörde Güncel Eğilimler ve Gelecek Yetkinlikler**

Danışma kurulu üyeleri, medya sektöründe yaşanan güncel gelişmeler hakkında görüşlerini paylaşmıştır.

### **Dijitalleşme ve Yapay Zeka**

- Yapay zeka destekli video üretim araçlarının yaygınlaştığı
- Otomatik kurgu ve içerik üretimi araçlarının sektörde yoğun biçimde kullanılmaya başlandığı
- Öğrencilerin bu teknolojileri kullanabilme becerilerinin geliştirilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

### **Sürdürülebilirlik**

- Medya üretiminde çevresel sürdürülebilirlik ve etik üretim yaklaşımlarının önem kazandığı vurgulanmıştır.

### **Yeni Meslek Alanları**

- Dijital içerik üreticiliği
- Sosyal medya video editörlüğü
- Veri odaklı medya analistliği
- Podcast üreticiliği

- AI Training

#### **Uluslararasılaşma Fırsatları**

- Uluslararası dijital platformlar için içerik üretimi
- Ortak medya projeleri
- Erasmus ve uluslararası staj olanaklarının artırılması önerilmiştir.

#### **4. Program Vizyonu**

Danışma kurulu üyeleri program vizyonuna ilişkin görüşlerini paylaşmıştır. Yapılan değerlendirmeler sonucunda programın vizyonunun;

**“Dijital dönüşüme uyum sağlayabilen, yaratıcı ve etik medya içerikleri üreten, ulusal ve uluslararası medya sektöründe rekabet edebilecek nitelikli mezunlar yetiştiren bir eğitim programı olmak”** şeklinde oluşturulması önerilmiştir.

#### **5. Program Misyonu**

Program misyonuna ilişkin öneriler doğrultusunda aşağıdaki ifade önerilmiştir:

**“Radyo ve televizyon alanında teorik bilgi ile uygulama becerisini birleştiren, dijital medya teknolojilerine hâkim, toplumsal sorumluluk bilinci yüksek ve sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilecek donanıma sahip bireyler yetiştirmek.”**

#### **6. Program Öğrenme Çıktıları ile Vizyon-Misyon Uyumunun Değerlendirilmesi**

Program öğrenme çıktıları danışma kurulu üyeleri ile birlikte değerlendirilmiştir. Mevcut öğrenme çıktılarının genel olarak programın vizyon ve misyonu ile uyumlu olduğu belirtilmiştir. Bununla birlikte aşağıdaki alanlarda güçlendirme önerilmiştir:

- Dijital medya üretimi
- Yapay zeka destekli içerik üretimi ve içerik düzenlemesi
- Çok platformlu yayıncılık
- Medya etiği ve doğrulama becerileri

## 7. Önümüzdeki Dönem İçin Öncelikli Eylem Alanları

Danışma kurulu üyeleri tarafından programın gelişimine yönelik aşağıdaki öneriler sunulmuştur.

### Müfredat Güncelleme / Seçmeli Ders Önerileri

- Dijital İçerik Üretimi
- Podcast ve Sesli Yayıncılık
- Yapay Zekâ Destekli Video Üretimi
- Sosyal Medya Video Stratejileri

### Uygulamalı Eğitim Önerileri

- Öğrencilerin gerçek sektör projelerinde görev alması
- Atölye ve proje bazlı derslerin artırılması
- Öğrencilerin portfolyo üretimine yönelik proje dersleri

### Paydaş İş Birliği Önerileri

- Yerel medya kuruluşları ile iş birliklerinin artırılması
- Sektör profesyonellerinin derslere konuk edilmesi
- Ortak öğrenci projeleri geliştirilmesi

### Toplumsal Katkı Proje Önerileri

- Yerel hikâyeleri konu alan belgesel projeleri
- Sosyal sorumluluk temalı medya içerikleri
- Üniversite-toplum iş birliği kapsamında medya üretimi

## 8. Kapanış

Toplantı sonunda danışma kurulu üyelerine katkılarından dolayı teşekkür edilmiştir. Alınan görüş ve önerilerin programın gelişim süreçlerinde dikkate alınacağı ifade edilmiştir. Toplantı saat 11.50'de sona ermiştir.