



T.C. İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU

2025-2026 AKADEMİK DÖNEM BAHAR YARIYILI

GRAFİK TASARIM PROGRAMI DANIŞMA KURULU

TOPLANTI KARAR TUTANAĞI

Toplantı Tarihi: 03/03/2026

Toplantı Yeri: Çevrimiçi

Toplantı Türü: Program Danışma Kurulu Toplantısı

Katılımcılar: Öğr. Gör. Çınar Derya İNCESU KARAHAN-Öğr. Gör. Tuğçe BULUT-Öğr. Gör. Dr. Lütfiye Gül GÜNDÜZ- Öğr. Gör. Şeyma ALTIN- Öğr. Gör. Ali Nazım BEŞİKÇİ- Murat SÖNMEZ -Sezer ABAY

GÖRÜŞÜLEN KONULAR VE DEĞERLENDİRMELER

1. Misyon ve Vizyon Oluşturulması

Grafik Tasarımı Programı'nın program bazlı misyon ve vizyon metinleri kurul gündemine alınmış; metinler kurul üyelerine sunulmuş ve içerik ve kapsam bakımından değerlendirilmiştir. Yapılan görüşmeler sonucunda misyon ve vizyon ifadelerinin programın eğitim yaklaşımı, sektörel yönelimi ve toplumsal katkı hedefleriyle uyumlu olduğu değerlendirilmiştir; metinlerin mevcut haliyle kabul edilmesi yönünde ortak görüş oluşmuştur.

2. Müfredat Güncelleme Süreci

Program müfredat güncellemesine ilişkin daha önce ayrıca toplantı yapıldığı ve raporlandığı bilgisi paylaşılmış; bu toplantıda müfredat gündeminin tekrarına girilmemesi uygun görülmüştür. Öncelikli gündemin misyon–vizyon metinlerinin tamamlanması olduğu vurgulanmıştır.

3. Sektör İş Birlikleri ve Etkinlik Planlaması

Danışma Kurulu'nun programla sektör arasındaki etkileşimi güçlendirme yönündeki rolü kapsamında; öğrencileri sektörle buluşturacak **söyleşi, seminer ve workshop** faaliyetleri değerlendirilmiştir. Sektör temsilcileri tarafından, uygun tarihlerin paylaşılması halinde **mezuniyet aşamasındaki öğrencilere yönelik** bir etkinliğin planlanabileceği ifade edilmiştir. Etkinlik içeriği için önerilen başlıklar:

- Marka yaratma ve tasarımın pazarlanması
- Tasarımcı–müşteri ilişkileri
- Sektörde karşılaşılabilecek süreçler, beklentiler, avantaj/dezavantajlar
- Öğrenci işlerinin sektör gözüyle değerlendirilmesi / portfolyo yaklaşımı

Etkinliğin özellikle **2. sınıf öğrencileri** için etkili olacağı; 1. sınıfların da katılımıyla motivasyon ve ilham sağlayacağı değerlendirilmiştir.

4. Bitirme / Final Projesi ve Marka İş Birlikleri

Final proje çalışmalarının marka iş birlikleri üzerinden yürütüldüğü; mevcut plan doğrultusunda **Eyüp Sabri Tuncer** ile başlanmasının öngörüldüğü, ayrıca süreç içinde uygun olması halinde **ikinci bir marka ile ek proje** yapılabileceği ifade edilmiştir. Marka iletişiminin ilgili bağlantılar üzerinden sürdürüleceği belirtilmiştir.

5. Toplumsal Katkı ve STK İş Birlikleri

Toplumsal katkı kapsamında, “Hayata Renk Ver Derneği” ile gerçekleştirilmesi planlanan çalışma örnek gösterilmiş; bunun yanında **farklı STK’larla yeni iş birlikleri kurulması** ve sosyal sorumluluk proje sayısının artırılması ihtiyacı görülmüştür. Sektör temsilcilerinden STK bağlantıları ve olası paydaş önerileri talep edilmiştir.

ALINAN KARARLAR

1. Program Misyonunun Onayı

Grafik Tasarımı Programı’nın misyonu aşağıdaki şekilde **oy birliği ile kabul edilmiştir.**

Misyon

Grafik Tasarımı Programı'nın misyonu; görsel iletişim teknolojilerini ve tasarım disiplini evrensel bir dille kullanabilen, araştıran, sorgulayan ve yaratıcı çözüm süreçlerine hakim nitelikli grafik tasarımcılar yetiştirmektir. Toplumsal estetik değerleri çağdaş yaklaşımlarla harmanlayarak, medya, reklamcılık ve dijital platformlarda fonksiyonel ve özgün tasarımlar üretebilen, kültür ve sanat bilinci gelişmiş profesyonelleri iş dünyasına kazandırmayı amaçlar.

2. Program Vizyonunun Onayı

Grafik Tasarımı Programı’nın vizyonu aşağıdaki şekilde **oy birliği ile kabul edilmiştir.**

Vizyon

Grafik tasarım alanında edindiği teorik ve pratik bilgiyi güncel teknolojilerle sentezleyen, değişen dünya trendlerine uyum sağlayan ve geleceğin görsel dilini şekillendiren öncü bir eğitim merkezi olmaktır. Tasarım disiplini sadece bir teknik beceri olarak değil, toplumsal bir değer yaratma aracı olarak gören; mezunları ile sektörde fark yaratan, yerel değerleri çağdaş tasarım ilkeleriyle birleştirerek evrensel ölçekte özgün sentezlere ulaştıran saygın bir program haline gelmektir.

3. Yayımlama ve Uygulama

Onaylanan misyon ve vizyon metinlerinin, programın **bilgi paketi ve web sayfasında** yayımlanması ve ilgili kalite/izleme dokümanlarına işlenmesi karara bağlanmıştır.

4. Sektör Etkinliği Planı

Sektör temsilcilerinin uygunluk takvimlerini iletmeleri sonrasında, “Marka yaratmak ve tasarımı pazarlamak” ekseninde bir seminer/söyleşi/workshop etkinliği planlanacaktır.

5. STK İş Birlikleri

Toplumsal katkı kapsamında yeni STK iş birlikleri için kurul üyelerinden paydaş/bağlantı önerileri toplanacaktır.

6. Final Projesi İş Birliği

Final proje sürecinde marka iş birlikleri devam edecek; öncelikli olarak Eyüp Sabri Tuncer ile yürütülmesi planlanan çalışma sürdürülecek, uygun olması halinde ek marka projesi değerlendirilecektir.

Toplantı sonunda alınan kararlar oy birliği ile kabul edilmiştir.

Misyon ne içermeli?

Misyon, programın varlık amacını açıklar. “Biz ne yapıyoruz, kimi yetiştiriyoruz ve hangi değerlerle yapıyoruz?” sorularına cevap verir. Misyon bugünü anlatır. Daha somut ve gerçekçi olmalıdır.

- Programın hedef kitlesi (öğrenci/mezun profili)
- Kazandırılacak temel yetkinlikler
- Değerler (etik, toplumsal sorumluluk, kapsayıcılık vb.)
- Eğitim yaklaşımı (uygulamalı, bilimsel, yenilikçi vb.)
- Toplumsal veya sektörel katkı boyutu

Vizyon ne içermeli?

Vizyon, programın gelecekte olmak istediği yeri tanımlar. “5–10 yıl sonra nerede olmak istiyoruz?” sorusuna cevap verir.

- Hedeflenen konum (ulusal/uluslararası, örnek gösterilen, referans alınan vb.)
- Farklılaştırıcı unsur (yenilikçilik, sektör iş birliği, araştırma gücü vb.)
- Uzun vadeli stratejik yönelim

ÖRNEK

Misyon

Çocuk Gelişimi Programı; çocukların bilişsel, sosyal, duygusal ve fiziksel gelişimlerini bütüncül bir yaklaşımla değerlendirebilen, erken müdahale ve kapsayıcı eğitim ilkelerini benimseyen, dijital çağın gerektirdiği pedagojik ve teknolojik yetkinliklere sahip, sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal sorumluluk bilinci gelişmiş, ulusal ve uluslararası standartlarda nitelikli meslek elemanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Vizyon

Çocuk gelişimi alanında yenilikçi eğitim uygulamaları, uluslararası iş birlikleri ve sürdürülebilir toplumsal katkı yaklaşımıyla öncü; mezunlarıyla fark yaratan ve tercih edilen bir program olmaktır.